

VID Praktikcenter

Handlings- og opfølgingsplan 2014-2015

To gange om året gennemfører vi tilfredshedsundersøgelser blandt vores studerende i skolepraktikken. Med afsæt i resultaterne derfra og andre tilbagemeldinger fra studerende, instruktører og øvrige interessenter har skolens ledelse valgt nedenstående indsatsområder i 2014. Der er blevet arbejdet med indsatserne i denne handlingsplan igennem hele 2015 og indsatserne er evalueret i januar og februar 2016

Indsatsområder 2014 Yderligere ressourcer til det merkantile område af skolepraktikken

Styrke skolepraktikelevernes praktikpladsøgning

Stærkere kobling mellem skoledel og praktikdel

Styrkelse af det praktikpladsopsøgende arbejde med virksomhedskonsulenter

Yderligere ressourcer til det merkantile område af skolepraktikken

Hvad skal vi opnå? Beskriv indsatsområdet	Hvad gør vi? Beskrivelse af de forskellige aktiviteter, som der skal arbejdes med for at nå målet.	Hvem? Hvem er ansvarlig for gennemførelse og opfølgning?	Effekt	Opfølgning/evaluering primo 2016
<p>I kraft med, at antallet af skolepraktikelever stiger på det merkantile område er der behov for at ansætte yderligere en instruktør. Derudover skal der laves en plan for tilrettelæggelse og gennemførelse af arbejdet i Praktikkoblingen.</p>	<p>Ansættelse af en fuldtidsmedarbejder med særlig fokus på</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optag af nye SKP elever, overgang fra grundforløb til skolepraktik • kontakt til de virksomheder, som tager elever i virksomhedsforlagt undervisning • Styrke elevernes kompetencer inden for praktikplads søgning <p>Den nuværende instruktør bliver oplæringsansvarlig og har det daglige ledelsesansvar i praktikcentret. Skal også arbejde med det virksomhedsopsøgende arbejde.</p>	<p>Praktikcenterleder</p>	<p>Klar ansvars- og opgavefordeling mellem de to instruktører</p>	<p>Der er blevet ansat endnu en ressource til Praktikkoblingen.</p> <p>Der er udarbejdet en klar opgavefordeling mellem de to instruktører således at det også for eleverne i Praktikkoblingen er synligt hvem der har ansvaret for opgaverne i centret.</p> <p>Der er kommet mere fokus på den "samlede værdikæde" i Praktikkoblingen således forstået at der nu er fokus på at indsatser i forhold til eleven er sammenhængende fra Grundforløbet og indtil mødet med virksomhederne.</p> <p>Der er blevet arbejdet intensivt med at formalisere og udbygge aktiviteterne for elever der kommer fra</p>

	<p>Plan for hvilke opgaver de to instruktører hver især har ansvaret for</p>			<p>Grundforløbet og skal i skolepraktik.</p> <p>Kontakten til virksomhederne er blevet intensiveret og der arbejdes med at sikre et godt match mellem virksomhed og elev – Noget begge parter får noget ud af.</p> <p>Sidst men ikke mindst er der etableret en fokuseret indsats omkring søgning af praktikpladser og udvikling af en tydelig profil i forhold til virksomhederne.</p> <p>Herunder arbejdes der nu også målrettet med samtaletræning.</p> <p>Ovenstående har betydet en klar deling mellem de to instruktører således at én af dem har mere fokus på det opsøgende arbejde.</p> <p>I midten af 2015 er der blevet tilført yderligere en ressource til det praktikpladsopsøgende arbejde.</p>
--	--	--	--	---

STYRKE SKOLEPRAKTIKELEVERNES PRAKTIKPLADSØGNING

Hvad skal vi opnå? Beskriv indsatsområdet	Hvad gør vi? Beskrivelse af de forskellige aktiviteter, som der skal arbejdes med for at nå målet.	Hvem? Hvem er ansvarlig for gennemførelse og opfølgning?	Effekt	Opfølgning/evaluering primo 2016
<p>De unge i praktikcenteret har svært ved at finde og søge ledige praktikpladser og de mangler viden om, hvilken betydning en god ansøgning, personlig fremtræden og en god samtale har for at det lykkes at få en praktikplads.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i personlig fremtræden • Viden om praktikpladssøgning • Den uopfordrede ansøgning • Den gode samtale • Brug af virksomhedsforlagt undervisning som døråbner til en restlæreplads eller en delaftale. 	<p>Instruktør med ansvar for elevernes praktikpladssøgning</p>	<p>Flere unge får en ordinær uddannelsesaftale og kan færdiggøre deres uddannelse i en virksomhed</p>	<p>Der er igennem 2015 blevet indarbejdet en række tiltag der har til formål at styrke den enkelte elev mulighed for at opnå en ordinær elevplads.</p> <p>Der bliver arbejdet intensivt med at eleverne bliver bevidste om hvorledes de skaber en tydelig profil af deres kompetencer, både personligt og fagligt.</p> <p>Erfaringen viser at det at skrive ansøgninger og være i en søgeproces ofte kan påvirke motivationen.</p> <p>Vi arbejder derfor med at udvikle elevernes evne til at analysere virksomheder, udvikle målrettede ansøgninger og tænke i kvalitet.</p>

			<p>Det har oftest en forstærkende effekt fordi der kommer flere til samtale og indsatsen viser at den kan bære frugt.</p> <p>Vi arbejder også med dannelse og personlig fremtræden således at også samtalen bliver af høj kvalitet.</p> <p>I dens samlede pakke betjener vi os også af VFU der for nogle elever er et "udstillingsvindue" der kan synliggøre deres kompetencer i en praktisk sammenhæng og de kan dermed blive attraktive for arbejdsgiverne. Dette sker efter en grundig introduktion til Fagcentret og en afklaring af elevens kompetencer, faglige såvel som personlige.</p> <p>Det vigtigste er at skabe alle indsatserne i en sammenhæng således at initiativerne ikke er afkoblet hinanden, men at eleven oplever en samlet udvikling i forhold til de indsatser han/hun indgår i.</p>
--	--	--	--

STÆRKERE KOBLING MELLEM SKOLEDEL OG PRAKTIKDEL

Hvad skal vi opnå? Beskriv indsatsområdet	Hvad gør vi? Beskrivelse af de forskellige aktiviteter, som der skal arbejdes med for at nå målet.	Hvem? Hvem er ansvarlig for gennemførelse og opfølgning?	Effekt	Opfølgning/evaluering primo 2016
<p>Målet er et tættere samarbejde med praktikcenterets instruktører og underviserne på hovedforløbsskolerne om planlægning og gennemførelse af undervisning og læring for den enkelte elev.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karakterblade og evt. evalueringer sendes til praktikcenteret via Elevplan • Videndeling forud for en skoleperiode • Tydeliggørelse af praktik/kompetencemål på uddannelsen 	<p>Det er afdelingsledernes ansvar at følge op på, at der bliver en tættere sammenhængskraft i vekseldannelsessystemet.</p>	<p>Den studerende vil opleve en tæt sammenhæng mellem det der læres på skolen og det der læres i praktikcenteret.</p> <p>Den studerende vil opleve, at det man lærer på skolen kan bruges i dagligdagen i praktikcenteret og omvendt.</p>	<p>Der er gennemført en række målrettede indsats der alle har til formål at styrke samarbejdet mellem Praktikkoblingen og hovedforløbsskolen. Samarbejdet med Tradium er forbilledligt og er i perioden blevet udbygget og dialogen er blevet tættere.</p> <p>I hovedparten har det handlet om at intensivere dialogen og sikre at informationer dokumenteres og videregives rettidigt.</p> <p>Men den vigtigste indsats har været erkendelsen af</p>

				indbyrdes afhængighed og derfor skabelsen af en interesse for at holde hinanden optimalt informeret.
--	--	--	--	--

STYRKELSE AF DET PRAKTIKPLADSOPSØGENDE ARBEJDE

Hvad skal vi opnå? Beskriv indsatsområdet	Hvad gør vi? Beskrivelse af de forskellige aktiviteter, som der skal arbejdes med for at nå målet.	Hvem? Hvem er ansvarlig for gennemførelse og opfølgning?	Effekt	Opfølgning/evaluering primo 2016
Målet er at de unge, der starter i praktikcenteret alle kommer i praktik i en virksomhed, enten i form af en delaftale eller i et restlæreforhold.	<ul style="list-style-type: none"> • For at sikre et godt match mellem Virksomhed og elev skal virksomhedskonsulenterne kende de enkelte skolepraktikelevers kompetencer og personlige egenskaber. Dette betyder, at virksomhedskonsulenten har deres gang i praktikcenteret og er i løbende dialog med elever og instruktører • Styrkelse af skole/ virksomhed samarbejdet med partnerskabsaftaler • Virksomhedskonsulenter opsøger systematisk lokalområdets virksomheder for at skaffe flere praktikpladser • Aktiv brug af skolens "Call center" i arbejdet med at lave besøgsaftaler 	Til det opsøgende arbejde er der tilknyttet et team af virksomhedskonsulenter og en instruktør fra skolens praktikcenter. Det er deres opgave at gennemføre det strategisk opsøgende salgsarbejde i forhold til virksomhederne i skolens område.	Flere studerende får en praktikplads efter deres grundforløb.	<p>Der er i 2015 lavet flere indsatser for at være maksimalt synlige og til stede hos det lokale erhvervsliv med henblik på indgåelse af delaftaler og restlæreforløb.</p> <p>Ved at sætte fokus på skabelsen af det rette match mellem elev og virksomhed er der skabt en bedre synliggørelse af både elevens og virksomhedens profil.</p> <p>Matchning betyder også færre tilbagefald eller brudte forventninger fra enten elev eller virksomhed.</p> <p>Der er ingen tvivl om at hvis vi ønsker at udvikle flere</p>

			<p>elevpladser så skal "slaget" slås ude hos virksomhederne.</p> <p>Det er synlighed og professionalisme der skaber relationerne og mulighederne i forhold til virksomhederne.</p> <p>Ved at gennemføre en målrettet indsats i forhold til virksomhederne er der oprettet flere elevaftaler og virksomhederne bliver i tiltagende grad selv proaktive i forhold til at henvende sig om en elev.</p> <p>Vi har intensiveret samarbejdet med lokale handelsstandsforeninger f.eks. ShopiCity i Grenaa ligesom der afholdes informative møder med blandt andet Rotary og andre klubber</p> <p>Erfaringen viser dog at dette kræver meget stor tilstedeværelse af konsulenterne hos</p>
--	--	--	---

			<p>virksomhederne for at sikre at vi forbliver "top of mind"</p> <p>Derfor vil denne del af handlingsplanen fortsætte i 2016 og vi forventer at den i tiltagene grad vil have betydning for hvordan vi lykkes med at skabe og udvikle fremtiden elevpladser.</p>
--	--	--	--