



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2018
<b>Institution</b>	Vid Gymnasier
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi B
<b>Lærer(e)</b>	Alexandra Luxhøi (Tidligere Peter Skou Nielsen og Linda Risager Nørgaard)
<b>Hold</b>	HhxG2cg17

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens rapportering
<b>Titel 3</b>	Analyse af virksomhedsrapporter
<b>Titel 4</b>	Virksomhedens strategi
<b>Titel 5</b>	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
<b>Titel 6</b>	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
<b>Titel 7</b>	PBL: Hvorfor gik RC Retails konkurs?



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Indhold</b>	"Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 1-8.
<b>Omfang</b>	46 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Virksomheden i en markedsøkonomi, virksomhedens forskellige livsfaser, opstart af virksomhed, virksomheden i vækstfasen, virksomheden i modningsfasen.</p> <p>Der er med udgangspunkt i opbygningen af Ibogen lagt vægt på forholdet mellem virksomheden og omverden samt placering i en makroøkonomi. Desuden er der lagt vægt på en række organisatoriske forhold omkring Events og oplevelsesøkonomi for at styrke fagets identitet i forhold til studieretningen.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Gruppearbejde Fremlæggelser Klasseundervisning Mundtlig fremlæggelse Skriftlige produkter</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Virksomhedens rapportering
<b>Indhold</b>	<p>"Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 9-12</p> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Økonomiske nøgletal og ledelsesberetninger fra Haldor Topsøe A/S, Tivoli A/S og RC Retail A/S og Active Sportswear A/S</p>
<b>Omfang</b>	38 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Bæredygtig virksomhed</i> omfatter begrebet en bæredygtig virksomhed samt begreberne shareholder og stakeholder. Virksomhedens bæredygtighed beskrevet ud fra en interessentmodel. Virksomheder der på forskellig vis arbejder på at skabe værdier i overensstemmelse med de bæredygtighedskrav der stilles fra virksomhedens nær og fjernmiljø.</p> <p><i>Internt regnskab</i> omfatter virksomhedens finansielle rapportering til brug for økonomistyringen, herunder virksomhedens registreringssystem og økonomisystem som kilde for økonomiske informationer.</p> <p><i>Eksternt regnskab</i> omfatter virksomhedens finansielle rapportering til brug for eksterne interessenter, herunder årsrapportens indhold, og centrale lovregler og standarder af betydning for årsrapporten.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Individuelt arbejde med brug af IT, Excel</p> <p>Fremlæggelser</p>

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Analyse af virksomhedsrapporter
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b> "Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 14-16</p> <p><b>Supplerende materialer:</b> Økonomiske nøgletal og ledelsesberetninger fra Haldor Topsøe A/S, Tivoli A/S og RC Retail A/S, Norway Seafoods A/S</p> <p>"Dagrofa er tilfreds med et minus på 198 mio." Jyllands</p>
<b>Omfang</b>	46 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Nøgletal til analyseformål</i> omfatter begrebet nøgletal og deres anvendelse til analyse af produktivitet og effektivitet. Nøgletallenes validitet.</p> <p><i>Analyse af virksomhedens finansielle regnskab</i> omfatter begrebet regnskabsanalyse. Analysen af det finansielle regnskab ud fra anerkendte standarder for finansielle nøgletal.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Brug af IT-værktøjer, Excel Skriftlige opgaver Mundtlige fremlæggelser Fremlæggelse af projektarbejde PBL-forløb: "Hvorfor gik RC Retail konkurs?" (titel 7)</p>

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Virksomhedens strategi
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> "Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 17-22
<b>Omfang</b>	5 lektioner
<b>Særlige fokus- punkter</b>	<i>Strategiske analyser:</i> Identifikation af problemstillinger og analyse af strategiske tiltag ud med udgangspunkt i virksomhedens interne og eksterne situation. Opsamling på de strategiske analyser samt vurdering af fremtidige muligheder  <i>Virksomhedens strategiske intention:</i> Redegørelse for begreberne vision, mission og værdier, samt deres formål og funktion.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftlig fremstilling

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> "Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hasing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 23-29
<b>Omfang</b>	35 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Økonomiske beslutninger:</i> Forståelse for de forskellige typer af økonomiske beslutninger, virksomheder står overfor. Forståelse for og anvendelse af den økonomiske beslutningsmodel under hensynstagen til beslutningskriterier og usikkerhed. Anvendelse af undersøgelsesmetoder, der kan være med til at sikre, at virksomheden tager de bedst mulige beslutninger. Identificere de optimale beslutninger ud fra et rent økonomisk hensyn samt inddrag andre hensyn, der kan have betydning for virksomhedens beslutninger.</p> <p><i>Logistik:</i> Forståelse for virksomhedens forsyningskæde og logistiksystem samt identifikation af virksomhedens logistiske problemstillinger. Forståelse for den logistisk effektivitet og metoder til forbedring af den logistiske effektivitet. Optimering af indkøb ved hjælp af Wilsons formel, optimering af lagre ved hjælp af ABC analyse der har udgangspunkt i en 80/20 tænkning. Optimering af cykeltid, værdiskabende tid, gennemløbstid ved hjælp af MUDA. Optimering af transport i forbindelse med valg imellem egen transport og outsourcing til fremmed transportør.</p> <p><i>Prisfastsættelse:</i> Forståelse for begreberne pris og priselasticitet. Kalkulation af en vares kostpris efter bidragsmetoden og salgsprisen. Prisfastsættelse på et monopolistisk konkurrencemarked. Forståelse for forholdet mellem salgspris, afsætning, omsætning, dækningsbidrag og fortjeneste. Beregning af nulpunkter under forudsætning af en given salgspris</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Elevpræsentationer Produktionsforsøg

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> "Virksomhedsøkonomi B- iBogen" af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hasing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 34-37
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<i>Planlægning og budgetlægning:</i> Forståelse for begreberne planlægning og budgetplanlægning. Virksomhedens behov for planlægning af virksomhedens aktivitet, kapacitet og finansielle forhold, forkortet AKF modellen. Virksomhedens tilrettelæggelse af virksomhedens budgetlægning.  <i>Budgettering:</i> Forståelse for totalbudgettet. Udarbejdelse af resultatbudget og overvejelser omkring følsomheden heri.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Elevpræsentationer Gruppearbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 7</b>	PBL: Hvorfor gik RC Retails konkurs?
<b>Indhold</b>	RC Retails årsrapport 2013 Diverse artikler omkring RC Retails drift og konkurs
<b>Omfang</b>	5 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Udregning og analyse af nøgletal for RC Retails Særlig fokus på en underskudsgivende forretning kombineret med en meget uhensigtsmæssig finansiering.  Formidling af afgørende årsager til konkursen på en faglig og overskuelig måde
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Problembaseret læring Casearbejde Præsentation

[Retur til forside](#)