

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2018
<b>Institution</b>	Videndjurs - Vid Gymnasier
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Martin Ernst Skibby
<b>Hold</b>	hhxG3b17

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introduktion til innovation og entreprenørskab
<b>Titel 2</b>	Grundbegreber
<b>Titel 3</b>	Udvikling og evaluering af forretningsideer
<b>Titel 4</b>	Udvikling af processer, koncepter, produkter, services og oplevelser
<b>Titel 5</b>	Brugerdreven Innovation
<b>Titel 6</b>	Diffusion
<b>Titel 7</b>	Innovationsstrategier
<b>Titel 8</b>	Forretningsplan og omgivelser
<b>Titel 9</b>	Mennesker og organisationer – Intraprenørskab
<b>Titel 10</b>	
<b>Titel 11</b>	

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Introduktion til innovation og entreprenørskab
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (kapitel 1 + 2)
<b>Omfang</b>	Ca 5%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne redegøre for centrale begreber. Desuden ska eleverne kunne identificere forskellige former for innovation. Endelig skal eleverne have en forståelse for forskellige ”skoler” inden for innovation
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, klasses Diskussion

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Grundbegreber
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (kapitel 3 + 4 + 5 + 6) Heureka, Erhvervsskolernes forlag 2007 (kapitel 1) Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 10%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal oparbejde en forståelse for grundlæggende innovationsbegreber. Endvidere skal eleverne have kendskab til innovationshistorie. Ligeledes skal eleverne kunne behandle usikkerhed i forbindelse med innovationsprojekter. Endelig skal eleverne kunne redegøre for forskellige former for socialt entreprenørskab ligesom de skal have en forståelse for samspillet mellem social entreprenørskab, civilsamfund, stat og marked. Eleverne analyserer med udgangspunkt i forskellige selvvalgte virksomheder
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde, klasses Diskussioner, projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Udvikling og evaluering af forretningsideer
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (dele af kapitel 7 + 8 + 9 + 11 + 12) Heureka, Erhvervsskolernes forlag 2007 (kapitel 2) Diverse artikler samt afsnit af ”Springet” (fra TV2)
<b>Omfang</b>	Ca 15%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne analysere og vurdere med udgangspunkt i begreberne pain, value proposition og jury. Desuden skal de kunne redegøre og vælge mellem forskellige idegenereringsværktøjer samt kunne bruge diverse idevurderingsværktøjer. Young Enterprise virksomheder blev i denne forbindelse etableret og disse blev brugt til at konkretisere i forbindelse med idegenereringsforløbet (1. længerevarende forløb) samt det efterfølgende forløb (2. længerevarende forløb) hvor der arbejdedes videre med udgangspunkt i første forløb (jf eksamen). Klassen har deltaget i både ”idekonkurrence” og ”regionalmesse”. Endvidere startede vi her LOG-bog for deres Young Enterprise-virksomheder. Denne LOG-bog er blevet opdateret løbende igennem hele forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Udvikling af processer, koncepter, produkter, services og oplevelser
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (dele af kapitel 12 + 13 + 14 + 15) Heureka, Erhvervsskolernes forlag 2007 (kapitel 5) Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 15%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne redegøre for innovationsprocessen samt kunne prioritere mellem ideer. Yderligere skal eleverne kunne forholde sig til service og konsekvenserne heraf. Endvidere skal eleverne have en forståelse for samfundets udvikling i retning af oplevelsesøkonomi samt analysere og vurdere konsekvenserne heraf. Desuden arbejdes der videre med Young Enterprise virksomhederne.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Induktiv læring, klasseundervisning, projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	Brugerdreven innovation
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (kapitel 10) Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 5%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal have kendskab til centrale begreber omkring brugerdreven innovation samt hvorledes brugerdreven innovation kan anvendes i en virksomhed. Udgangspunkt i Young Enterprise virksomhederne og deres kunder. Markedsanalyse udarbejdet for deres virksomheder.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, klasseundervisning, projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	Diffusion
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (dele af kapitel 16 + 17) Heureka, Erhvervsskolernes forlag 2007 (kapitel 9) Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 10%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Eleverne skal kunne redegøre for centrale diffusionsbegreber samt hvilke forhold der fremmer henholdsvis hæmmer diffusion.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, klasses Diskussion, individuelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	Innovationsstrategier
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (dele af kapitel 18 + 19 + 20 + 21) Heureka, Erhvervsskolernes forlag 2007 (kapitel 11) Afsætning A, Trojka, 2006 (kapitel 2 + 3 + 4) Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 15%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne redegøre og anvende forskellige strategiske begreber ligesom de skal kunne anvende forretningsmodel-tankegangen. Eleverne skal kunne lave analyser med udgangspunkt i ovenstående. Via Young Enterprise-virksomhederne blev disse ting ”afprøvet” i praksis (forretningsmodeller blev udarbejdet).
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, projektarbejde, projektarbejdsform, fremlæggelse støttet af IT

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	Forretningsplan og omgivelser
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (kapitel 22 + 26) Startvækst.dk Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 15%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal have en forståelse for begrebet forretningsplan samt dennes anvendelse (etablering og drift). Young Enterprise-virksomhederne blev her igen brugt som den praktiske vinkel. Selve arbejdet med forretningsplanen foregik tværfagligt med AØ og VØ. Desuden skal eleverne have en forståelse for samspillet mellem virksomhed og samfund samt en forståelse for hvilken betydning innovation har for samfundet og dets velstand. Informationssøgning
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 9</b>	Mennesker og organisationer – Intraprenørskab
<b>Indhold</b>	Innovation – entreprenørskab og intraprenørskab, Nyt teknisk forlag 2012 (dele af kapitel 23 + 24 + 25) Diverse ledelses/organisationsteori gennemgået af VØ-underviser Diverse artikler
<b>Omfang</b>	Ca 10%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne redegøre for centrale intraprenørskabsbegreber. Ligeledes skal eleverne kunne redegøre for væsentlige aspekter bag organisationer og disses medlemmer. Refleksioner i forhold til sammensætningen i Young Enterprise-virksomhederne.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, klasseundervisning, klasses Diskussion

[Retur til forside](#)