



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-Juni 2018
Institution	VID Gymnasier
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Kulturforståelse C
Lærer(e)	Christine Ullerup
Hold	HhxG3c17

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Kulturteori og merkantil kultur
Titel 2	Ikke-vestlig kultur: Indien og hinduisme
Titel 3	Kulturmøde: USA (studietur)
Titel 4	Kultursammenligning: Kulturhovedstæder



Titel 1	Kulturteori
Indhold	<p>Kasper Asklund: <i>Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur, Systime</i> ibog</p> <p>Kap. 1: Introduktion til kulturbegreber og kulturteorier. Hvad er kultur?</p> <ul style="list-style-type: none">• Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb• Kulturel identitet i senmoderne samfund• Globalisering. Nationalstater, kultur og identitet <p>Kap. 2: Kulturundersøgelser og kulturanalyser</p> <p>Kap. 3: Antropologiske undersøgelsesmetoder</p> <p>Kap. 4: Geert Hofstedes kulturanalysemodeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Det mentale program• Løgdiagrammet• De seks kulturelle dimensioner og kulturanalyse i praksis <p>Kap. 5: Interkulturel kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none">• Monokrone og polukrone kulturer• Høj- og lavkontekstkulturer• Kulturer med fast- og slowmessage• Edward T. Halls begrebsapparat• Case: Made in Japan
Omfang	
Særlige fokus-punkter	<p>I dette forløb blev der arbejdet med forskellige grundlæggende kulturteorier, som skulle danne basis for de efterfølgende forløb.</p> <p>Dertil afsluttede vi i april/maj med et afsluttende individuelt projekt med fokus på udvalgte kulturteorier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/projektarbejdsform/ eksperimentelt arbejde



Titel 2	Ikke-vestlig kultur: Indien – Hinduisme
Indhold	<p>Kasper Asklund: <i>Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur</i>, Systime ibog Case: Med Mærsk i Indien</p> <p>Guxi Maria Abel: <i>Religion & tradition – i et globaliseret Indien</i>, Systime ibog Hvad betyder det at bryde et tabu?: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p36</p> <p>Hinduisme: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p37 (+ research på nettet) Tradition og kastesystemet: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p38 A breaking taboo og identitet: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p82 Globalisering: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p83</p> <p>Videoer: Introduktion fra filmen A Breaking Taboo: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=c250 Nisha Ghosh om blandingsægteskaber: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=c208</p> <p>Gruppearbejde med de fire cases: To med hindu – muslim: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p93 To med hindu – kristen: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p94</p>
Omfang	
Særlige fokus- punkter	Med udgangspunkt i et religionsstudie i hinduisme samt undersøgelse af det indiske kastesystem har eleverne arbejdet med fire cases. Dertil har vi arbejdet med globalisering i Indien
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/mundtlig præsentation



Titel 3	Kulturmøde: USA
Indhold	<p>Anne Skaarup Rasmussen: <i>Fornyset fokus på kultur</i>, Systime ibog</p> <p>Ud i verden: https://fokuskultur.systime.dk/?id=p126</p> <p>Forberedelse af studietur/ophold i udlandet: https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=155</p> <p>Forberedelse af ophold i udlandet: https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=156</p> <p>Landefakta – USA: https://fokuskultur.systime.dk/?id=p169&L=0</p> <p>Feltstudie: https://fokuskultur.systime.dk/?id=p157</p> <p>Kasper Asklund: <i>Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur</i>, Systime ibog</p> <p>Mødet med det fremmede: https://culture.systime.dk/?id=p144</p> <p>Nationalstater, kultur og identitet: https://culture.systime.dk/?id=p145</p> <p>Nationalkultur og merkantil kultur: https://culture.systime.dk/?id=p280</p> <p>Gunvor Vestergaard: <i>KulturNU</i>, Systime ibog</p> <p>Mødet med de andre: https://kulturnu.systime.dk/?id=p125</p> <p>Fordomme og stereotyper: https://kulturnu.systime.dk/?id=p156</p>
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Tværkulturel sammenligning af nationalstater Feltstudie, databehandling og fremlæggelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/ mundtlig præsentation/projektarbejde/individuel arbejde



Titel 4	Kultursammenligning: Kulturhovedstæder
Indhold	<p>Kasper Asklund: <i>Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur</i>, Systime ibog</p> <p>Kap. 8: Forbrugeradfærd, identitet og kulturelle fællesskaber</p> <ul style="list-style-type: none">• Storytelling og kulturelle markører• Den senmoderne forbruger• Case: Økologi, forbrug og livsstil <p>Kap. 9: Nationer, brands og kultur</p> <ul style="list-style-type: none">• Konkurrencedygtig identitet og branding af nationer• Simon Anholt's seks indsatsområder• National kultur og nation branding• Danmark som et brand og branding af Danmark• Danmarks image i udlandet• Case: Når man skal sælge Danmark <p>VisitDenmark.dk & BrandDenmark.com VisitAarhus.com & aarhus2017.dk</p> <p>Feltstudie af branding af Aarhus som kulturhovedstad 2017 Individuelle oplæg om branding af tidligere kulturhovedstæder</p>
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Den senmoderne forbruger Sammenligning af branding af lande og kulturbyer med udgangspunkt i Danmark og Aarhus 2017
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ Virtuel undervisning /individuelle præsentationer / gruppearbejde/projektarbejdsform/mundtlig fremlæggelse