

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens interne forhold 1
Indhold	<p>Interessegrupper Værdikæde E-handel i forhold til konkurrencefordele Strategisk analyse Virksomhedens planlægningsproces Virksomhedens ide Teorien omkring PLC Porteføljeanalysen Boston SWOT-analyse TOWS Matrix Internationalisering og globalisering; Eksportmotiver Teorier omkring internationaliseringsproces Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 1-2, 4 og 18) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 10%
Særlige fokuspunkter	<p>Interne forhold, Bostonmodellen, internationalisering/globalisering, værdikæde Indsamling af informationer. Projekt omkring virksomheden Lindberg om denne virksomheds internationalisering</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuelle arbejder/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Informationsindsamling og markedsanalyse
Indhold	<p>Markedsanalyseprocessen Indsamlingsmåder Kildetyper Spørgeskema Stikprøve – herunder respondentudvælgelsesmetoder Bearbejdning og analyse af data Kildekritik Repræsentativitet</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 3) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systeme</p> <p>Diverse supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 5%
Særlige fokuspunkter	<p>Informationsindsamling og databearbejdning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi gennemførte et gruppeprojekt for at prøve en meget praktisk og interaktiv tilgang til emnet markedsanalyse. Projektet blev afviklet sideløbende med gennemgangen af de centrale elementer. <p>Hypotese; ” <i>Der er basis for at åbne en Føtex i Grenaa</i> ”</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens interne forhold 2
Indhold	<p>Fremtidig strategi; Virksomhedens mål Vækststrategier Konkurrencestrategier</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 13) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime</p> <p>”Den ansvarlige virksomhed”, DI/Miljøministeriet, ”Godhjertet Bundlinie”, Magasinet Penge (DR1) 29/4-2009</p> <p>Tværfagligt projekt (med virksomhedsøkonomi) med afsæt i trykkerivirksomheden Johnsen Graphic Solutions.</p> <p>Miniprojekt – Ikea/strategi</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	<p>Interne forhold. Strategisk planlægning Konkurrenceforhold Planlægningsgab og strategisk planlægning De 3 overordnede vækststrategier Porters generiske strategier CSR som en integreret del af virksomhedens strategi.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens eksterne forhold 1
Indhold	<p>Omverdensforhold Konsumentmarkedet Producentmarkedet Konkurrenceforhold Konkurrencemæssige position</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 5-8 og 11-12) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime</p> <p>Diverse supplerende artikler</p> <p>Projekt med udgangspunkt i B&O og dennes omverden.</p> <p>Projekt om Charterbranchen/dagligvarebranchen med fokus på brancheanalysen.</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	<p>(Interne og) eksterne forhold Købsadfærd Konkurrenceforhold Relationsmarkedsføring Indsamling af informationer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/præsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens markedsforhold 1
Indhold	<p>Markedsudvælgelse Analyse af markedsforholdene Regioner af eksportmæssig interesse Kulturelle forhold og kulturmodeller</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 19-22) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime</p> <p>Diverse supplerende artikler</p> <p>Miniprojekt med fokus på virksomheden Bolia og dennes internationalisering.</p> <p>Kultur/landeanalyse/internationaliseringsprojekt med afsæt i virksomheden CULT.</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	<p>Internationaliserings- og globaliseringsteori. Markedsudvælgelse. Markedsforhold, herunder kulturelle forhold. Strategisk planlægning. Positionering Indsamling af informationer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Virksomhedens markedsforhold 2
Indhold	<p>Segmentering og målgruppevalg</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 9 og 23) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime</p> <p>www.gallup.dk</p> <p>Mosaic: diverse materialer samt Magasinet Penge(2008): ”De ved hvor du bor – og hvem du er”</p> <p>Projekt ”Mini”</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 10%
Særlige fokuspunkter	<p>Segmentering og valg af målgrupper</p> <p>Konkurrenceforhold</p> <p>Indsamling af informationer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Overvejende gruppearbejde men også Klasseundervisning/projektarbejdsform/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Repetition
Indhold	<p>Tværfagligt projekt med Dansk. Lav en reklamekampagne.</p> <p>Arbejde med en række tidligere eksamensopgaver som opsamling på alle kernestofområder.</p> <p>Litteratur: Afsætning A, bind 1 og 2, Trojka</p> <p>Diverse artikler.</p>
Omfang	Ca. 5%
Særlige fokuspunkter	Sammenhænge og argumentation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/individuelt arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter/præsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Virksomhedens parametermix
Indhold	<p>Positionering Parametermix Parametermixet - kombinationen af de forskellige handlingsparametre, som virksomheden vælger at benytte. -standardisering eller differentiering af parametermix -produktparameteren -prisparameteren -distribution (national og international) -promotionparameteren -serviceprodukter (karakteristika og de 7 p'er) Markedsføringsplan</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Trojka (kapitel 10, 14-17 og 24-30) suppleret med diverse elementer fra I-bog, Systime</p> <p>Projekt "UNGREJS" - parametermix</p> <p>Projekt "Carl`s Jr" – med fokus på kommunikationsplanlægning.</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 25%
Særlige fokuspunkter	Udvælgelse og toning af et relevant parametermix samt sammenhænge og helhed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuelt arbejde

[Retur til forside](#)