

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2019
Institution	Vid Gymnasier/HHX Rønne
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætningsøkonomi niv. A
Lærer(e)	Frederik Thøgersen
Hold	HHXR3e17

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens eksterne og interne forhold
Titel 2	Informationsindsamling og metode
Titel 3	Interne forhold og strategi 1
Titel 4	Virksomhedens internationalisering 1
Titel 5	Efterspørgselsforhold 1
Titel 6	Udbudsforhold 1
Titel 7	Virksomhedens parametermix
Titel 8	Makroforhold
Titel 9	Interne forhold og strategi 2
Titel 10	Virksomhedens internationalisering 2
Titel 11	Efterspørgselsforhold 2
Titel 12	Virksomhedens parametermix 2
Titel 13	Experience Economy

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens eksterne og interne forhold
Indhold	<p>Virksomhedstyper Værdikæde SWOT-analyse Idégrundlag Virksomhedens strategi; Generiske strategier Parametermix Omverdensfaktorer</p> <p>Samarbejde med Meny i Rønne (projekt angående vækst og værdikæde.</p> <p>Litteratur: Kap. 0 og 3, Afsætning 1, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 6 uger
Særlige fokuspunkter	Omverdensmodellen, SWOT-analyse, generel virksomhedsforståelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Informationsindsamling og metode
Indhold	<p>Afsætningsøkonomiske metoder Søgestrategier Kildekritik Kvalitative og kvantitative metoder Datakilder Behandling af datakilder Markedsanalyse Analysemetoder Indsamling af empiri Analyseniveauer (mikro vs. makro)</p> <p>Litteratur: Kap. 1 og 2, Afsætning 1, Systime, 2010 Kap. 1, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 8 uger
Særlige fokuspunkter	Informationsindsamling og databearbejdning i praksis.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Interne forhold og strategi 1
Indhold	<p>Værdikæden Kernekompetencer Konkurrencemæssige fordele SWOT-analyse TOWS-matrix</p> <p>Strategi: Idé og mål Generiske strategier Vækststrategier</p> <p>Litteratur: Kap. 4 og 5, Afsætning 1, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 12 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Værdikædeanalyse Anvendelse af forskellige værdikædeanalyser Generiske strategier Intensive vækststrategier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens internationalisering 1
Indhold	Eksporthotiver Eksportheredskab Metoder for markedsudvælgelse Litteratur: Kap. 6, Afsætning 1, Systeme, 2010 Diverse supplerende artikler
Omfang	Ca. 5 uger
Særlige fokuspunkter	Tragtmetoden
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/præsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Efterspørgselsforhold 1
Indhold	<p>Det potentielle og effektive marked Karakteristika ved B2C- og B2B-markedet Segmentering og målgruppevalg Segmenteringsprocessen Livsstilsanalyser Købsadfærd på konsumentmarkedet, herunder: Behov Købemotiver Købstyper og købsadfærdstyper Beslutningsprocessen Køberoller S-O-R modellen</p> <p>Litteratur: Kap. 7, 8 og 9, Afsætning 1, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 12 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Segmenteringsprocessen Valg af segmenteringsvariabler S-O-R modellen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Overvejende gruppearbejde men også Klasseundervisning/projektarbejdsform/individuel arbejde/

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Udbudsforhold 1
Indhold	<p>Markedsafgræsning Konkurrentidentifikation (konkurrencetragsmodellen) Konkurrencemæssige positioner Konkurrentanalyse Positionering Brancheanalyse (Porters Five Forces)</p> <p>Litteratur: Kap. 7, 8 og 9, Afsætning 1, Systime, 2010 Kap. 10, Afsætning 2, Systime Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 10 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Porters Five Forces-analyse Konkurrentidentifikation Positionering</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Virksomhedens parametermix
Indhold	<p>Parametermix Parametermixet - kombinationen af de forskellige handlingsparametre, som virksomheden vælger at benytte.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Standardisering eller differentiering af parametermix -Produktparameteren -Prisparameteren -Distribution -Promotionparameteren <p>Litteratur: Kap.10-16, Afsætning 1, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 11 uger
Særlige fokuspunkter	Sammensætning af P-mix
Væsentligste arbejdsformer	Overvejende gruppearbejde men også klasseundervisning/projektarbejdsform/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Makroforhold
Indhold	<p>Dybere fokus på makromiljøet, hvor også internationale aspekter i stigende grad kommer i spil.</p> <p>Emner: Outsourcing Globalisering Frihandelsområder Stakeholders PESTEL-analyse</p> <p>Litteratur: Kap. 2, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 4 uger
Særlige fokuspunkter	Undersøgelse af internationale makrofaktorer som påvirker virksomheden.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Interne forhold og strategi 2
Indhold	<p>Dybere anvendelse af interne analysemodeller, herunder: SWOT TOWS-matrix Muligheds- og trusselsmatrix Porters værdikæde med støttefunktioner</p> <p>Den strategiske planlægning foldes ud, og flere modeller introduceres. Fokus har været på: Vækststrategier. Herunder fokus på forskellen imellem intensivering, integration og diversifikation Blue Ocean-strategi Porteføljeanalyse (Boston-modellen) Analyse af global produktportefølje</p> <p>Litteratur: Kap. 3 og 4, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p> <p>Caseforløb om COOP. Herunder fokus på udvikling af vækststrategier.</p>
Omfang	Ca. 6 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Anvendelse af vækststrategier Argumentation for valg af vækststrategier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde/klasseundervisning/projektarbejdsform/ individuelt arbejde. Mundtlige eksamensopgaver

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 10	Virksomhedens internationalisering 2
Indhold	<p>Internationaliseringsmodeller; -Uppsala -Born-Global -Netværksmetoden Kulturelle forhold: Høj- og lav kontekst kommunikation Hofstedes kulturdimensioner</p> <p>Litteratur: Kap. 5, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p> <p>Projekt i samarbejde med Kvadrat i Ebeltoft.</p>
Omfang	Ca. 5 uger
Særlige fokus-punkter	<p>Kulturelle forskelle imellem Danmark og Kina Anvendelighed af Hofstedes kulturdimensioner Kritisk refleksion af internationaliseringsmodeller. Herunder diskussion omkring anvendeligheden af disse modeller i dag.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/Fremlæggelser/mundtlige eksamensopgaver.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 11	Efterspørgselsforhold 2
Indhold	<p>Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv: Internationale livsstilsmodeller, herunder ”Conzoom” og VALS</p> <p>Købsadfærd på konsumentmarkedet: Theory of reasoned action & theory of planned behavior</p> <p>Segmentering på producentmarkedet: Delmarkeder på producentmarkedet Build-up og break-down tankegangen</p> <p>Købsadfærd på producentmarkedet: Beslutningsprocessen Valgkriterier Transaktions- og relationsmarkedsføring</p> <p>Litteratur: Kap. 6-9, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 4 uger
Særlige fokus-punkter	Forskelle i købsadfærd på B2C- og B2B-markedet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/Fremlæggelser/mundtlige eksamensopgaver.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 12	Virksomhedens parametermix 2
Indhold	<p>Standardiseret og differentieret marketingmix</p> <p>Produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Internationalisering af produktparameteren -Brandingstrategi -PLC <p>Pris:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pris/kvalitetsstrategi -Prisfastsættelse, bundling <p>Internationale distributionsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Indirekte eksport -Direkte eksport <p>Promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kommunikationsmodel -International promotion -Product placement (forløb ud over I-bogen) -Online Markedsføring <p>Litteratur: Kap. 11-15, Afsætning 2, Systime, 2010 Diverse supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 7 uger
Særlige fokus-punkter	Standardiseret vs. differentieret p-mix. Tilpasning af p-mix på forskellige markeder; herunder specifikke geografiske markeder som fx Kina. Online markedsføring.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/Fremlæggelser/mundtlige eksamensopgaver.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 13	Experience Economy
Indhold	<p>Dette forløb var et tværfagligt forløb i samarbejde med engelsk. Forløbet tog udgangspunkt i forskellige oplevelsesvirksomheder lokaliseret i Los Angeles. Eleverne skulle lave en rapport om deres tildelte virksomhed ved brug af virksomhedsøkonomiske og afsætningsøkonomiske metoder. Rapporten skulle skrives på engelsk. Afslutningsvis skulle grupperne fremlægge deres resultater for klassen på engelsk.</p> <p>Eksempler på virksomheder, som eleverne skrev om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universal Studios - Disneyland - Warner bro Studio - Los Angeles Rams - LA Lakers <p>Litteratur: Artikel: Pine, Joseph: Welcome To The Experience Economy (1998), Harvard Business Review.</p>
Omfang	Ca. 3 uger
Særlige fokuspunkter	SWOT-analyse, ekstern analyse, købsadfærd, konkurrentanalyse.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform og afsluttende fremlæggelser

[Retur til forside](#)