



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj 2019
Institution	Videndjurs Handelsgymnasium Grenaa
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Kulturforståelse C
Lærer(e)	Rikke Hanson
Hold	Hhx3C18

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	1 Kulturteori og merkantil kultur
Titel 2	2 Kulturmøde: USA (studietur)
Titel 3	3 Ikke-vestlig kultur: Indien overordnet betegnelse for undervisningsforløb 3
Titel 4	4 Kultursammenligning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Kulturteori
Indhold	<p>Kasper Asklund: <i>Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur, Systime ibog</i></p> <p>Kap. 1: Introduktion til kulturbegreber og kulturteorier. Hvad er kultur?</p> <ul style="list-style-type: none">• Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb• Kulturel identitet i senmoderne samfund• Globalisering. Nationalstater, kultur og identitet <p>Kap. 2: Kulturundersøgelser og kulturanalyser</p> <ul style="list-style-type: none">• Kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder <p>Kap. 3: Antropologiske undersøgelsesmetoder</p> <ul style="list-style-type: none">• Deltagerobservation• Kvalitative interviews• Spørgeskemaundersøgelser• Feltarbejdets resultater: Analyse af det empiriske materiale <p>Kap. 4: Geert Hofstedes kulturanalysemodeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Det mentale program• Løgdiagrammet• De seks kulturelle dimensioner og kulturanalyse i praksis <p>Kap. 5: Interkulturel kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none">• Edward T. Halls begrebsapparat• Monokrone og polykrone kulturer• Høj- og lavkontekstkulturer• Kulturer med fast- og slowmessage• proksemetik <p>Casearbejde</p> <ul style="list-style-type: none">• Made in Japan <p>Anne Skaarup Rasmussen: <i>Fornyet fokus på kultur, Systime ibog</i></p> <p>Kapitel 3: Richard R. Gesteland, kulturkarakteristika</p> <ul style="list-style-type: none">• Personfokuserede og handlingsfokuserede kulturer• Formelle og uformelle kulturer• Ekspressive og reserverede kulturer <p>Kapitel 4: Hans Gullestrups kulturanalysemodel</p> <ul style="list-style-type: none">• Den horisontale kulturdimension• Den vertikale kulturdimension



	<p>Tekster: Når chefen kommer fra et andet land Kend kulturen og kom godt ind i Kina Hårdt arbejde at have tjenestefolk (Indien)</p> <p>Landeportrætter: USA Storbritannien Tyskland Indien</p> <p>Gunvor Vestergaard: <i>KulturNU, Systime</i> ibog Mødet med de andre: https://kulturnu.systime.dk/?id=p125 Fordomme og stereotyper: https://kulturnu.systime.dk/?id=p156</p> <p>Hofstede insights: hofstede-insights.com/country-comparison</p> <p>Anvendelse af Hofstedes løgdiagram på en ikke-vestlig kultur i artiklen: "De døde vender tilbage" af Jørgen Ullerup i Jyllandsposten 3. januar 2016</p>
Omfang	August og september 2018 + april og maj 2019
Særlige fokuspunkter	<p>En introduktion til forskellige grundlæggende kulturteorier, begreber og deres anvendelse. Dette forløb dannede basis for de efterfølgende forløb, hvor der dels blev arbejdet med begreber og teorier, og dels blev bygget ovenpå og suppleret med andre begreber.</p> <p>I april/maj arbejdede eleverne med et afsluttende individuelt projekt inden for et af følgende emner: kærlighed, identitet, sundhed eller slægtskab. Projektet var baseret på feltarbejde, udarbejdelse af spørgeskema, gennemførelse af interview eller spørgeskemaundersøgelse, analyse af resultater, inddragelse af relevant kulturteori samt artikler om emnet. Præsentation for resten holdet af feltstudiet og refleksioner om feltstudiet.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, individuelt arbejde, pararbejde, individuelt feltstudie og efterfølgende fremlæggelse.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Kulturmøde: USA (Studietur)
Indhold	<p>Kasper Asklund: Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur, Systemtime ibog Mødet med det fremmede: https://culture.systemtime.dk/?id=p144 Nationalstater, kultur og identitet: https://culture.systemtime.dk/?id=p145 Nationalkultur og merkantil kultur: https://culture.systemtime.dk/?id=p280</p> <p>Case: Arbejdskultur i Danmark, USA og asiatiske lande</p> <p>Anne Skaarup Rasmussen: Fornyet fokus på kultur, Systemtime ibog Kapitel 5: Ud i verden</p> <ul style="list-style-type: none">• Forberedelse af studietur/ophold i udlandet• Feltarbejde <p>Ud i verden: https://fokuskultur.systemtime.dk/?id=p126 Forberedelse af studietur/ophold i udlandet: https://fokuskultur.systemtime.dk/index.php?id=155 https://fokuskultur.systemtime.dk/index.php?id=156</p> <p>Landefakta – USA https://fokuskultur.systemtime.dk/?id=p169&L=0</p> <p>Feltstudie: https://fokuskultur.systemtime.dk/?id=p157</p> <p>Gunvor Vestergaard: KulturNU, Systemtime ibog Mødet med de andre: https://kulturnu.systemtime.dk/?id=p125 Fordomme og stereotyper: https://kulturnu.systemtime.dk/?id=p156</p>
Omfang	Oktober og november 2018
Særlige fokuspunkter	Dette forløb tog udgangspunkt i en studietur til USA (Washington DC og New York). Der blev lavet et mini-feltstudie med deltagerobservationer og interview under opholdet. Efterfølgende blev det formidlet i en parvis præsentation af tværkulturel sammenligning af nationalstater, med udgangspunkt i en selvvalgt, relevant kulturteori. Refleksioner over kulturforskelle (kultursammenligning).
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, feltstudie, mundtlig præsentation, gruppearbejde, projektarbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Ikke-vestlig kultur: Indien - hinduisme
Indhold	<p>Kasper Asklund: Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur, Systime ibog Case: Med Mærsk i Indien</p> <p>Anne Skaarup Rasmussen: <i>Fornyet fokus på kultur</i>, Systime ibog Tekst: Hårdt at have tjenestefolk (Indien) Landeportræt: Indien</p> <p>Guxi Maria Abel: Religion & tradition – i et globaliseret Indien, Systime ibog Hvad betyder det at bryde et tabu?: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p36 Hinduisme: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p37 (+ research på nettet) Tradition og kastesystemet: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p38 A breaking taboo og identitet: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p82 Globalisering: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p83</p> <p>Videoer: Introduktion fra filmen A Breaking Taboo: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=c250 Nisha Ghosh om blandingsægteskaber: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=c208</p> <p>Gruppearbejde med fire cases: To med hindu – muslim: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p93 To med hindu – kristen: https://globaliseringindien.systime.dk/?id=p94</p> <p>Dokumentarfilm Dokumentarfilmen <i>Indiens døtre</i> (2012) instrueret af Leslee Udwin, prod. BBC. <i>Verdens værste job</i> (om daliternes arbejde som toilettrensere i Indien) fra CFU</p> <p>Spillefilm <i>Best Exotic Marigold Hotel</i> (2012) instrueret af John Madden. <i>Slumdog Millionaire</i> (2008) instrueret af Danny Boyle.</p>
Omfang	December 2018, januar og februar 2019.
Særlige fokuspunkter	Med udgangspunkt i et religionsstudie i hinduisme og undersøgelse af det indiske kastesystem har eleverne arbejdet med fire cases. Derudover har de arbejdet med globalisering (også tema for DIO). Forløbet blev afsluttet med at eleverne parvis fandt materiale om Indien, bl.a. artikler, tv-reklamer (på youtube) og sagtekster. Med udgangspunkt i materialet og en selvvalgt kulturteori lavede de et mini-feltstudie af et selvvalgt aspekt af den indiske kultur, som de fandt interessant, fx kvinderoller, børne- eller tvangsægteskaber.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, præsentation, feltstudie.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Kultursammenligning, merkantil kultur og virksomhedskultur
Indhold	<p>Kasper Asklund: Kultur på arbejde. Kulturforståelse og merkantil kultur, Systemtime ibog</p> <p>Kapitel 6: Interkulturelt samarbejde og kulturel synergi</p> <ul style="list-style-type: none">• Fem strategier til håndtering af kulturel forskellighed i en virksomhed• Kulturel synergi <p>Kapitel 7: Kultur og identitet i virksomheder og organisationer</p> <ul style="list-style-type: none">• Edgar Scheins teorier og analysemode• Majken Schultz' procesorienterede tilgang til identitet i virksomheder og organisationer <p>Kapitel 8: forbrugeradfærd, identitet og kulturelle fællesskaber</p> <ul style="list-style-type: none">• Storytelling• Forbuerstammer og trendsettere <p>Kapitel 9: Nationer, brands og kultur</p> <ul style="list-style-type: none">• Nationer som brands og branding af nationer• The Nation Brand Index• Danmarks image i udlandet• Made in Denmark: Branding af danske produkter og virksomheder• Virksomheder og country-of-origin effekten• Branding Storbritannien• Brand America <p>Case:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedskultur, identitet og branding i IKEA• Når man skal sælge Danmark (VisitDenmark)• Økologi, forbrug og livsstil• Arbejdskultur i Danmark, USA og asiatiske lande
Omfang	Marts og april 2019
Særlige fokuspunkter	I dette forløb var der fokus på virksomhedskultur og merkantil kultur, samt branding af nationer. Sammenligning af branding af lande med udgangspunkt i Danmark.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde.

[Retur til forside](#)