

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2019
Institution	Videndjurs - Handelsgymnasium Grenaa
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætningsøkonomi A
Lærer(e)	Jan Sørensen
Hold	HhxG3cg18

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens interne forhold 1
Titel 2	Virksomhedens interne forhold 2
Titel 3	Virksomhedens eksterne forhold 1
Titel 4	Virksomhedens markedsforhold 1
Titel 5	Virksomhedens markedsforhold 2
Titel 6	Virksomhedens parametermix – Nationalt
Titel 7	Informationsindsamling og markedsanalyse
Titel 8	Markedsanalyse - Landeanalyse
Titel 9	Virksomhedens parametermix - Internationalt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens interne forhold 1
Indhold	<p>Interessegrupper Værdikæde e-handel i forhold til konkurrencefordele Strategisk analyse; Virksomhedens planlægningsproces Virksomhedens ide Teorien omkring PLC Porteføljeanalysen Boston SWOT-analyse TOWS Matrix</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 1 – 2 og 4.</p> <p>Supplerende stof; Andre supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 10%
Særlige fokuspunkter	Interne forhold, Bostonmodellen, værdikæde Indsamling af informationer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuelte arbejder/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens interne forhold 2
Indhold	<p>Fremtidig strategi; Virksomhedens mål Vækststrategier Konkurrencestrategier</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 13.</p> <p>Supplerende stof; ”Den ansvarlige virksomhed”, DI/Miljøministeriet, ”Godhjertet Bundlinie”, Magasinet Penge (DR1) 29/4-2009</p> <p>Miniprojekt om skomærket ”Nature”</p> <p>”Fitness World går i krig med lavpristilbud”, Børsen den 9. august 2016. ”Urban Gym er et skridt mod børsnotering”, Børsen den 9. august 2016. ”Restauranterne tager kunder fra supermarkederne”, Jyllands Posten den 11. oktober 2016. ”Supermarkederne vil igen sælge dagens ret til danskerne”, Jyllands Posten den 11. oktober 2016. ”Ribben og softice giver massiv vækst for familierestaurant”, Jyllands Posten den 11. oktober 2016. ”Arla har en vild plan: Hele Danmark skal spise økologisk”, Berlingske Business den 24. marts 2017. ”Arla i stor amerikansk offensiv på Youtube og Facebook”, Berlingske Business den 24. marts 2017.</p> <p>Andre supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	<p>Interne forhold. Strategisk planlægning Konkurrenceforhold Planlægningsgab og strategisk planlægning De 3 overordnede vækststrategier Porters generiske strategier CSR som en integreret del af virksomhedens strategi.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens eksterne forhold 1
Indhold	<p>Omverdensforhold Konsumentmarkedet Producentmarkedet Konkurrenceforhold Konkurrencemæssige position</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 5 – 8 og kapitel 11 – 12.</p> <p>Supplerende stof; Projekt: Brancheanalyse af den danske Charterbranche. Projekt: Brancheanalyse af den danske Detailbranche.</p> <p>”Boozt til angreb på milliardmarked for kosmetik”, Børsen den 26. januar 2017. ”Mata: Det breder sig som en steppebrand”, Børsen den 26. januar 2017. ”Onlinebutikker får også offline”, Børsen den 26. januar 2017. ”Opbrud i kosmetikbranchen”, Børsen den 26. januar 2017. ”Alle vil stjæle kunder fra isenkræmmerne”, Jyllands Posten den 4. oktober 2016. ”Isenkræmmere må dyste med egne varer for at slå konkurrenterne”, Jyllands Posten den 4. oktober 2016. ”Isenkram gløder på nettet”, Jyllands Posten den 4. oktober 2016. ”Danskerne køber mere kvalitet i supermarkedet”, Jyllands Posten den 30. august 2016. ”Supermarkedet jagter storbykunder i kampen mod discount”, Jyllands Posten den 30. august 2016. ”Emballageindustrien scorer kassen”, Jyllands Posten den 28. september 2016. ”Onlinehandel og gourmetvarer sætter fut i de danske fabrikker”, Jyllands Posten den 28. september 2016.</p> <p>Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	(Interne og) eksterne forhold Købsadfærd Konkurrenceforhold Relationsmarkedsføring
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/præsentation

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens markedsforhold 1
Indhold	<p>Internationalisering og globalisering; Eksportmotiver Teorier omkring internationaliseringsproces</p> <p>Markedsudvælgelse Analyse af markedsforholdene Regioner af eksportmæssig interesse Kulturelle forhold og kulturmodeller (Ikke gennemgået endnu)</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010. Kapitel 18 – 22.</p> <p>Supplerende stof; ”Bliv global eller dø” Magasinet Penge (DR1) 23/9- 2009. Andre supplerende artikler.</p> <p>Projekt: Landeanalyse af udvalgt BRIK land med udgangspunkt i Tygesen Company/Vagabond.</p> <p>Kulturprojekt omkring Nordisk Tang og eventuel indtrædelse på det tyske marked.</p> <p>Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	<p>Internationaliserings- og globaliseringsteori. Markedsudvælgelse. Markedsforhold, herunder kulturelle forhold. Strategisk planlægning. Positionering Indsamling af informationer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuelle arbejder

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens markedsforhold 2
Indhold	<p>Segmentering og målgruppevalg</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 9 og 23.</p> <p>Supplerende stof; www.gallup.dk Mosaic: diverse materialer samt Magasinet Penge(2008): ”De ved hvor du bor – og hvem du er”</p> <p>Andre supplerende artikler</p>
Omfang	Ca. 10%
Særlige fokuspunkter	Segmentering og valg af målgrupper Indsamling af informationer.
Væsentligste arbejdsformer	Overvejende gruppearbejde men også Klasseundervisning/projektarbejdsform/individuelt arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Virksomhedens parametermix - Nationalt
Indhold	<p>Positionering Parametermix Parametermixet - kombinationen af de forskellige handlingsparametre, som virksomheden vælger at benytte.</p> <ul style="list-style-type: none"> -produktparameteren -prisparameteren -national distribution -promotionparameteren -serviceprodukter (karakteristika og de 7 p'er) <p>Markedsføringsplan</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 10 og kapitel 14 – 17.</p> <p>Supplerende stof;</p> <p>Film: ”SAS – Størst, bedst og billigst”. Miniprojekt om Serviceproduktet.</p> <p>Projekt: Promotionkampagne for norske PizzaBakeren i forbindelse med indtrædelse på det danske marked.</p> <p>Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 15%
Særlige fokuspunkter	Udvælgelse og toning af et relevant parametermix samt sammenhænge og helhed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Informationsindsamling og markedsanalyse
Indhold	<p>Markedsanalyseprocessen Indsamlingsmåder Kildetyper Spørgeskema Stikprøve Bearbejdning og analyse af data</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 3.</p> <p>Supplerende stof; ”Det handler om at lære kunden at kende”, Børsen den 10. februar 2015. ”Benzinkrig får ny flanke: Storkæde deles op”, Børsen den 5. oktober 2016. ”Danske brændstofdæder slås om kunderne”, Børsen den 5. oktober 2016. ”Lav benzinpris giver trafikchaos”, Børsen den 5. oktober 2016.</p> <p>Projekt omkring Informationsindsamling for Kohberg A/S i forbindelse med introduktion af ny emballage.</p> <p>Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 5%
Særlige fokus-punkter	Informationsindsamling og databearbejdning
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuelle arbejder/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Markedsanalyseprojekt - Landeanalyse
Indhold	<p>Landeanalyse af selvvalgt BRIK land med udgangspunkt i virksomheden Tygesen Company/Vagabond og eksport til det valgte BRIK land.</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 20 og 22.</p> <p>Supplerende stof; Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 5%
Særlige fokus-punkter	Markedsforhold, herunder kulturelle forhold. Indsamling af informationer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde/virtuelle arbejdsformer via fronter.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Virksomhedens parametermix - Internationalt
Indhold	<p>Positionering Parametermix Parametermixet internationalt- kombinationen af de forskellige handlingsparametre, som virksomheden vælger at benytte.</p> <p>-standardisering eller differentiering af parametermix -produktparameteren internationalt -prisparameteren internationalt -international distribution -promotionparameteren internationalt -serviceprodukter internationalt Markedsføringsplan internationalt</p> <p>Kernestof; Afsætning A, Trojka 2. udgave 2010 Kapitel 24 – 30.</p> <p>Supplerende stof; Projekt: Besøg hos Danish Cleantech Hub i New York i forbindelse med studietur.</p> <p>Projekt: Marketingplan og norske PizzaBakeren på det danske marked.</p> <p>Projekt: Marketingplan for Halifax Burger.</p> <p>”Dansk mode sætter ny eksportrekord”. ”Fastlandets fornemmelser for mode”, Jyllands Posten den 5. juni 2016. ”Se godt ud på en regnvejrsdag”, Jyllands Posten den 1. april 2014. ”Jysk jagter nye butiksmarkeder i Europa og Afrika”, Jyllands Posten den 25. september 2014. ”Pandora buldrer frem i Asien”, Børsen den 12. september 2016. ”Hong Kong ligger perfekt for Pandora”, Børsen den 12. september 2016. ”Japan hård nød at knække”, Børsen den 12. september 2016.</p> <p>Andre supplerende artikler.</p>
Omfang	Ca. 10%
Særlige fokuspunkter	Udvælgelse og toning af et relevant parametermix samt sammenhænge og helhed i et internationalt perspektiv
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)