





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Deutsche Kultur
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b> Focus.de: ”Was ist typisch Deutsch?” Günther Waldeck: „Ich bin (k)ein Deutscher. Oder: Es leben die Klischees“ „Einheitsmelodie“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=etIexsxJGRk">https://www.youtube.com/watch?v=etIexsxJGRk</a> + manuskript <a href="http://www.gutefrage.de">www.gutefrage.de</a>: „Deutsche haben keinen (National)stolz?“ + de Antworten dazu</p> <p><b>Supplerende stof:</b> Diverse grafer og statistikker fra globus-online.de</p>
<b>Omfang</b>	35% på 1. år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Forskellige underemner:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Landeskunde</li><li>- Was ist typisch Deutsch?</li><li>- Nationale Identität</li></ul> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li><li>- læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li><li>- redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster</li><li>- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li><li>- på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse</li><li>- anvende en grundlæggende viden om kulturelle, <del>samfundsmæssige og erhvervs</del>forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, <del>samfunds- og erhvervs</del>forhold i andre lande</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Multikulti
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Bz-berlin.de: Deutsche Nationalelf ganz multikulti 22. Juni 2012 Alev Tekinay „Metin und Martin“ Presse Und Sprache August 2009: “Zwischen den Kulturen“ „Einheitsmelodie“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=etJexsJGRk">https://www.youtube.com/watch?v=etJexsJGRk</a> + manuskript</p> <p>Supplerende stof: Diverse statistikker og grafer fra globus-online</p>
<b>Omfang</b>	15% på 1. år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li><li>– læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li><li>– redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt</li><li>– udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li><li>– analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li><li>– redegøre på tysk for kulturelle, <del>samfundsmæssige og erhvervmæssige</del> forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li><li>– anvende en grundlæggende viden om kulturelle, <del>samfundsmæssige og erhvervmæssige</del> forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, <del>samfunds- og erhvervsforhold</del> i andre lande</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Junge Leute – digitale Identität
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Billede: Dennis Metz: ”Gefällt mir!” Marlen Kess: „Studie: Sozialen Medien machen Jugendlichen süchtig“ (rp-online.de) Drei Zitate über digitale Gemeinschaften – fra „Dein Deutschland“ Kira Brück: „Gefällt mir: So geht social media“ Tim Bendzko: „Ich bin programmiert“ Film: „Kein System ist sicher“</p>



	„Snapchat – Jugendtrend der Stunde“ – dw.de  Supplerende stof: Diverse statistikker og grafer fra globus-online
<b>Omfang</b>	50% på 1. år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Faglige mål: – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer /Gruppearbejde/individuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde

<b>Titel 4</b>	Wirtschaft und Beruf
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Daniel Eckert: „Beschäftigungsboom. Das deutsche Job-Märchen erreicht historische Ausmaße“, Welt.de 02.01.2017 Franziska Zimmerer: „ZDF-Doku über Armut in Deutschland: Wenn ein Job nicht mehr ausreicht“, bild.de 06.02.2017 Focus.de: „Das Rorsted-Geheimnis: Das mache den Adidas-Boss zu Deutschlands beliebtesten Konzernchef“, 18.10.2018 Werbespot: „Break free“ Bastian Angenendt: „Adidas lehnt diesen Clip ab – jetzt berührt er Milionen“, morgenpost.de, 06.01.2017 Handelsblatt.com: „Adidas und Puma: Das Jahr der Deutschen“, 24.12.2017 Spiegel online: „Laufschuhe. Adidas produziert wieder in Deutschland – zumindest ein bisschen“, 24.05.2016 Fabian Busch: „Traumberuf“, hannoversche Allgemeine Zeitung 22.12.2017 Nicolai Kwasniewski: „Die Preise sind niedrig, die Arbeitsstandard auch“  <b>Supplerende stof:</b> Diverse statistikker og grafer fra globus-online Dr.dk: ”Skyggesiden af Tysklands jobmirakel”



<b>Omfang</b>	37,5% på 2. år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Underemner:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arbejdsmarked</li><li>- Casearbejde om tyske virksomheder</li><li>- Privatøkonomi og -karriere</li></ul> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk</li><li>- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li><li>- redegøre på tysk for kulturelle, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li><li>- anvende en grundlæggende viden om kulturelle, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenlignende studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervsforhold i andre lande</li><li>- søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf</li><li>- behandle problemstillinger i samarbejde med andre fag</li><li>- anvende grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi i arbejdet med virksomhedens eksterne kommunikation, mundtligt og skriftligt</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/casearbejde/ skriftligt arbejde/gruppearbejde/mundtlige præsentationer

<b>Titel 5</b>	Werbungen
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>Werbespot: „Smart fortwo”, ÖPNV: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wa-PaNyIpuk">https://www.youtube.com/watch?v=Wa-PaNyIpuk</a></p> <p>Werbespot über Mercedes-Benz: „Danke Airbag!“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4te_z6il3io">https://www.youtube.com/watch?v=4te_z6il3io</a></p> <p>Werbespot: „BVG – Is mir egal“: <a href="http://www.goethe.de/ins/us/saf/prj/stg/flm/kaf/enindex.htm">http://www.goethe.de/ins/us/saf/prj/stg/flm/kaf/enindex.htm</a></p> <p>Werbespot: „Check dein Profil, bevor es andere tun“: <a href="http://www.goethe.de/lhr/prj/fab/wer/de12801378.htm">http://www.goethe.de/lhr/prj/fab/wer/de12801378.htm</a></p>
<b>Omfang</b>	25% på 2. år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk</li><li>- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li><li>- redegøre på tysk for kulturelle, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li><li>- anvende en grundlæggende viden om kulturelle, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenlignende studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, <del>samfundsmæssige</del> og erhvervsforhold i andre lande</li><li>- anvende grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi i arbejdet med virksomhedens eksterne kommunikation, mundtligt og skriftligt</li><li>- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/Gruppearbejde/projektarbejdsform/skriftligt arbejde/

<b>Titel 6</b>	Geschichte: Die DDR
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Video: „Simpleshow erklæret den Fall der Berliner Mauer“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo">https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo</a> „Der zweite Weltkrieg und die DDR“ Billede: „Der springende Soldat“ Comic von Flix: ”Frank” Claudia Rusch: ”Die Stasi hinter Küchenspüle“ „Good-Bye, Lenin!“ „Das Leben der Anderen“ Video: „Für Kinder erklärt: Der Mauerfall am 9. November 1989“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9tqEyhkyzr8">https://www.youtube.com/watch?v=9tqEyhkyzr8</a> Systime.dk ”Frau Zwilling erzählt”
<b>Omfang</b>	37,5 % på 1. år
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<b>Faglige mål:</b> – forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende – analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/gruppearbejde/præsentationer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde/