



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2019
Institution	VID Gymnasier, HHX Grenå
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Alexandra Luxhøi
Hold	hhxG2cg18

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden
Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Titel 3	Corporate Social Responsibility
Titel 4	Strategi



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomheden
Indhold	Kernestof ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 1-8 Supplerende materialer Div. Avisartikler
Omfang	62 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kernestof <i>Opstart af virksomhed</i> Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder), priskalkulation, etableringsbudgettet, resultatbudgettet, likviditetsbudgettet, startup virksomhedens ejerformer, Forretningsmodeller (Business Model Canvas). <i>Virksomhed i vækst</i> Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede), virksomhedens mission, vision og værdier, vækstvirksomhedens ejerformer, virksomhedens interesser beskrevet ved stake/shareholder tankegangen
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Klasseundervisning Mundtlig fremlæggelse Skriftlige produkter



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Indhold	<p>Kernestof ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 9-16</p> <p>Supplerende materialer ”Normal-direktør: vi har tilsyneladende ramt helt rigtigt” Berlingske 17. maj 2017 ”Hård konkurrence sender Matas tilbage ” Detailfolk.dk 30. maj 2017 Diverse årsrapporter</p>
Omfang	80 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p><i>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</i> Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p> <p><i>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</i> Regnskabsanalysens formål og indhold, analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing), analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætningsomkostningsforholdet), analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed), analyse af soliditet og likviditet. Nøgletal på engelsk. Benchmarking med branchen.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser PBL: ”Hvorfor bløder Jensens Bøfhus?”

[Retur til forside](#)



Titel 3	Corporate Social Responsibility
Indhold	<p>Kernestof ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 17-18</p> <p>Supplerende materialer Videoer: Rana Plaza og LEGO/Shell (Greenpeace) ”Fokus på etik og miljø skal øge brandværdien” Børsen, 23. marts 2017 Uddrag fra Pandoras hjemmeside (http://www.pandora.net/dk/company/about/responsible-jewellery)</p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p><i>CSR rapportering</i> Virksomhedens samfundsansvar. CSR aktiviteter (Ashridges model). CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar.</p> <p><i>Analyse af virksomhedens CSR indsats</i> Nøgletal til analyse af CSR indsats. Undersøgelse af virksomheders CSR indsats</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Skriftlige opgaver Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser</p> <p>PBL: ”Hvordan skaber Arla's strategiske CSR-aktiviteter værdi for virksomhedens interessenter samt konkurrencemæssige fordele?”</p>

[Retur til forside](#)



Titel 4	Strategi
Indhold	Kernestof ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 19-23 Supplerende materialer Diverse artikler samt årsrapporter fra Sporten Park & Entertainment
Omfang	16 lektioner
Særlige fokus-punkter	<i>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</i> Strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller. Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen. Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftlige opgaver Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser PBL-forløb: ”Analyse af interne og eksterne forhold for IKEA samt diskussion af virksomhedens strategiske muligheder” (samarbejde med AØ)

[Retur til forside](#)