



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2019
<b>Institution</b>	VID Gymnasier, HHX Grenå
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi B
<b>Lærer(e)</b>	Alexandra Luxhøi
<b>Hold</b>	hhxG2h18

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden
<b>Titel 2</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Titel 3</b>	Corporate Social Responsibility
<b>Titel 4</b>	Strategi



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Virksomheden
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 1-8  <b>Supplerende materialer</b> Div. Avisartikler
<b>Omfang</b>	62 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<b>Kernestof</b> <i>Opstart af virksomhed</i> Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder), priskalkulation, etableringsbudgettet, resultatbudgettet, likviditetsbudgettet, startup virksomhedens ejerformer, Forretningsmodeller (Business Model Canvas).  <i>Virksomhed i vækst</i> Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede), virksomhedens mission, vision og værdier, vækstvirksomhedens ejerformer, virksomhedens interesser beskrevet ved stake/shareholder tankegangen
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde Klasseundervisning Mundtlig fremlæggelse Skriftlige produkter



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 9-16</p> <p><b>Supplerende materialer</b> ”Normal-direktør: vi har tilsyneladende ramt helt rigtigt” Berlingske 17. maj 2017 ”Hård konkurrence sender Matas tilbage ” Detailfolk.dk 30. maj 2017 Diverse årsrapporter</p>
<b>Omfang</b>	80 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><i>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</i> Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p> <p><i>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</i> Regnskabsanalysens formål og indhold, analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing), analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætningsomkostningsforholdet), analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed), analyse af soliditet og likviditet. Nøgletal på engelsk. Benchmarking med branchen.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser  PBL: ”Hvorfor bløder Jensens Bøfhus?”

[Retur til forside](#)



<b>Titel 3</b>	Corporate Social Responsibility
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 17-18</p> <p><b>Supplerende materialer</b> Videoer: Rana Plaza og LEGO/Shell (Greenpeace) ”Fokus på etik og miljø skal øge brandværdien” Børsen, 23. marts 2017 Uddrag fra Pandoras hjemmeside (<a href="http://www.pandora.net/dk/company/about/responsible-jewellery">http://www.pandora.net/dk/company/about/responsible-jewellery</a>)</p>
<b>Omfang</b>	15 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p><i>CSR rapportering</i> Virksomhedens samfundsansvar. CSR aktiviteter (Ashridges model). CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar.</p> <p><i>Analyse af virksomhedens CSR indsats</i> Nøgletal til analyse af CSR indsats. Undersøgelse af virksomheders CSR indsats</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Skriftlige opgaver Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser</p> <p>PBL: ”Hvordan skaber Danske Spils strategiske CSR-aktiviteter værdi for virksomhedens interessenter samt konkurrencemæssige fordele?”</p>

[Retur til forside](#)



<b>Titel 4</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi B”(i-bogen) af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 19-23  <b>Supplerende materialer</b> Diverse artikler samt årsrapporter fra Sporten Park & Entertainment
<b>Omfang</b>	16 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<i>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</i> Strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller. Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen. Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Skriftlige opgaver Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser  PBL-forløb: ”Hvordan skaber Carlsberg vækst?” (samarbejde med AØ)

[Retur til forside](#)