



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2019
<b>Institution</b>	VID Gymnasier, HHX Grenå
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi A
<b>Lærer(e)</b>	Linda Risager Nørgaard, Peter Skou Nielsen, Alexandra Luxhøi
<b>Hold</b>	hhxG3b18

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens rapportering
<b>Titel 3</b>	Analyse af virksomhedsrapporter
<b>Titel 4</b>	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
<b>Titel 5</b>	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
<b>Titel 6</b>	Virksomhedens strategi
<b>Titel 7</b>	Supplerende forløb: Oplevelsesøkonomi



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A - ibogen” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 1-8  <b>Supplerende materialer</b> Div. Avisartikler
<b>Omfang</b>	46 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<b>Kernestof</b> Virksomheden i en markedsøkonomi, virksomhedens forskellige livsfaser, opstart af virksomhed, virksomheden i vækstfasen, virksomheden i modningsfasen.  Der er med udgangspunkt i opbygningen af Ibogen lagt vægt på forholdet mellem virksomheden og omverden samt placering i en makroøkonomi. Desuden er der lagt vægt på en række organisatoriske forhold omkring Events og oplevelsesøkonomi for at styrke fagets identitet i forhold til studieretningen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde Klasseundervisning Mundtlig fremlæggelse Skriftlige produkter



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Virksomhedens rapportering
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A - ibogen” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 9-13  <b>Supplerende materialer</b> Økonomiske nøgletal fra Haldor Topsøe A/S, Tivoli A/S
<b>Omfang</b>	48 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<i>Bæredygtig virksomhed</i> omfatter begrebet en bæredygtig virksomhed samt begreberne shareholder og stakeholder. Virksomhedens bæredygtighed beskrevet ud fra en interessentmodel. Virksomheder der på forskellig vis arbejder på at skabe værdier i overensstemmelse med de bæredygtighedskrav der stilles fra virksomhedens nær og fjernmiljø.  <i>Internt regnskab</i> omfatter virksomhedens finansielle rapportering til brug for økonomistyringen; herunder virksomhedens registreringssystem og virksomhedens økonomisystem som kilde for økonomiske informationer.  <i>Eksternt regnskab</i> omfatter virksomhedens finansielle rapportering til brug for eksterne interessenter; herunder årsrapportens indhold, centrale lovregler og standarder af betydning for årsrapporten.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser

[Retur til forside](#)



<b>Titel 3</b>	Analyse af virksomheds rapporter
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A” (i-bogen) af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 14-16  <b>Supplerende materialer</b> ”Finansiering og privatøkonomi” (i-bogen) af Knud Erik Bang, Peter Bang-Sudergaard, Henrik Frølich, David Engelbracht Pedersen, Forlaget Systime, kapitel 17 Diverse artikler og årsrapporter
<b>Omfang</b>	40 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Nøgletal til analyseformål omfatter begrebet nøgletal og deres anvendelse til analyse af produktivitet og effektivitet. Nøgletallenes validitet.  Analyse af virksomhedens finansielle regnskab omfatter begrebet regnskabsanalyse. Analysen af det finansielle regnskab ud fra anerkendte standarder for finansielle nøgletal.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Skriftlige opgaver PBL-forløb Individuelt arbejde med brug af IT, Excel Gruppearbejde Fremlæggelser

[Retur til forside](#)



<b>Titel 4</b>	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A” (i-bogen) af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 23-33  <b>Supplerende materialer</b> Diverse artikler og årsrapporter
<b>Omfang</b>	120 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Økonomiske beslutninger omfatter virksomhedens mange typer for økonomiske beslutninger. Den økonomiske beslutningsmodel. Beslutningskriterier og usikkerhed. De optimale beslutninger ud fra et rent økonomisk hensyn. Undersøgelsesmetoder, der kan være med til at sikre, at virksomheden tager de bedst mulige beslutninger. Andre hensyn, der kan have betydning for virksomhedens beslutninger.</p> <p>Prisfastsættelse omfatter begreberne pris og priselasticitet. Kalkulation af en vares kostpris efter bidragsmetoden og salgsprisen. Prisfastsættelse på et monopolistisk konkurrencemarked. Forholdet mellem salgspris, afsætning, omsætning, dækningsbidrag og fortjeneste. Nulpunkter under forudsætning af en given salgspris. Grænsebetrægtninger, grænseomkostninger, grænseomsætning og grænsebidrag. Differensbetrægtninger, differensomkostninger, differensomsætning og differensbidrag.</p> <p>Udnyttelse af knap kapacitet omfatter begrebet knap kapacitet og økonomiske metoder til at optime-re kapacitetsudnyttelsen i en virksomhed. Udnyttelse af knap kapacitet når der kun er en knap faktor og en fast salgspris. Udnyttelse af knap kapacitet når der er flere knappe kapaciteter ved hjælp af lineær programmering. Muligheden for på kort sigt at udvide kapaciteten.</p> <p>Investering omfatter begreberne investering og investeringens forudsætninger. Investeringens årsager. Opstilling af betalingsrækker for en investering. Beregning af en investerings kapitalværdi. Valg af investering med inddragelse af andre forhold af betydning for en beslutning om ny investering. Valg mellem flere investeringsmuligheder. Analyse af usikkerhed omkring en investering.</p> <p>Logistik omfatter begreberne virksomhedens forsyningskæde og logistiksystem. Virksomhedens logistiske problemstillinger. Logistisk effektivitet og metoder til forbedring af den logistiske effektivitet. Optimering af indkøb ved hjælp af Wilsons formel, optimering af lagre ved hjælp af ABC analyse der har udgangspunkt i en 80/20 tænkning. Optimering af cyklostid, værdiskabende tid, gennemløbstid ved hjælp af MUDA. Optimering af transport i forbindelse med valg imellem egen transport og outsourcing til fremmed transportør</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Skriftlige opgaver PBL-forløb Individuelt arbejde med brug af IT, Excel



	Gruppearbejde Fremlæggelser
--	--------------------------------

[Retur til forside](#)



<b>Titel 5</b>	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A” (i-bogen) af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 34-36</p> <p><b>Supplerende materialer</b> ”Billig, billigere, lukket: Discountbutikker må rydde op for at hænge på i kapløbet” Berlingske 31. maj 2017 ”ALDI lukker 32 danske discountbutikker efter nyt milliontab” Jyllands-Posten 31. maj 2017</p>
<b>Omfang</b>	12 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Planlægning og budgetlægning omfatter begreberne planlægning og budgetplanlægning. Virksomhedens behov for planlægning af virksomhedens aktivitet, kapacitet og finansielle forhold, forkortet AKF modellen. Virksomhedens tilrettelæggelse af virksomhedens budgetlægning.</p> <p>Budgettering og kontrol omfatter totalbudgettet. Udarbejdelse af aktivitetsbudget, resultatbudget og likviditetsbudget. Budgetkontrol</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt arbejde Gruppearbejde Klasseundervisning

[Retur til forside](#)



<b>Titel 6</b>	Virksomhedens strategi
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof</b> ”Virksomhedsøkonomi A” (i-bogen) af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 17-22  <b>Supplerende materialer</b> ”Presset Matas satser 600 mio i detailkrig” Børsen, d. 12. marts 2019 Årsrapporter fra Matas ”Arla lokker kunder til med byge af nyheder” Børsen, d. 29. maj 2017
<b>Omfang</b>	14 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Rammerne for virksomhedens udvikling, Virksomhedens eksterne forhold, Virksomhedens interne forhold, Opsamling på den strategiske analyse, Strategisk intention
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Tværfaglige samarbejder (AØ og Erhvervs-case) Gruppearbejde Projektarbejde Præsentationer

[Retur til forside](#)





<b>Titel 7</b>	Supplerende forløb: Oplevelsesøkonomi
<b>Indhold</b>	<b>Supplerende materialer</b> <a href="#">Welcome to the Experience Economy - Joe Pine</a> <a href="#">Welcome to the experience economy from Harvard Business</a>  <b>Tekster til elevpræsentationer</b> <a href="#">Spain's economy is changing</a> <a href="#">Sun, sea and SECURITY: Record number of Britons are flocking to Spain for their holidays because of terror fears in Turkey and Egypt</a> <a href="#">Here's how bad economically a Spain-Catalonia split could really be</a> <a href="#">Costa little more: Spain questions its tourism strategy</a> <a href="#">Why have visitor numbers to Spain fallen for the first time in a decade?</a>
<b>Omfang</b>	14 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Beskrivelse af udviklingen i Spanien (Madrid) samt den spanske turisme Virksomhedskarakteristika Analyse af en oplevelse ved anvendelse af Joe Pine's teori Vurdering af fremtidige strategiske muligheder.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Tværfaglige samarbejde med Engelsk Projektarbejde Præsentationer

[Retur til forside](#)