

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2019
<b>Institution</b>	Vid Gymnasier/HHX Rønde
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning niv. A
<b>Lærer(e)</b>	Søren Seest Marquart
<b>Hold</b>	HHXF16-19

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden som begreb
<b>Titel 2</b>	Interne forhold og strategisk planlægning 1
<b>Titel 3</b>	Virksomhedens internationalisering
<b>Titel 4</b>	Efterspørgselsforhold
<b>Titel 5</b>	Udbudsforhold
<b>Titel 6</b>	Marketingmix – nationalt og internationalt
<b>Titel 7</b>	Interne forhold og strategisk planlægning 2
<b>Titel 8</b>	Metode
<b>Titel 9</b>	Experience Economy
<b>Titel 10</b>	Makroforhold

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Virksomheden som begreb
<b>Indhold</b>	<p>Introduktion til afsætningsøkonomi  Virksomhedstyper  Markedsføringsbegreber</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, Introduktion til afsætning</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 5%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Generel virksomhedsforståelse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Interne forhold og strategisk planlægning 1
<b>Indhold</b>	Værdikædeanalyse SWOT- analyse Ide og mål Generiske strategier Vækststrategier  Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, System, kap. 4 og 5  Diverse supplerende artikler
<b>Omfang</b>	Ca. 15%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Strategisk planlægning fokus styringsniveauer, idé (Mission) Værdikædeanalyse Anvendelse af forskellige værdikædeanalyser SWOT-analyse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde/ Klasseundervisning/individuel arbejde/præsentationer

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Virksomhedens internationalisering
<b>Indhold</b>	<p>Eksportmotiver  Eksportberedskab  Eksportbarrierer  Markedsudvælgelsesmetoder  Kulturelle forhold  Internationaliseringsmodeller</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 6</p> <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 2, Systime, kap. 5</p> <p>Film: ”Bliv global eller dø”. Udgiver: DR1. Udgivelsesår: 2009. Tilgængelig på Mit CFU.</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 12%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eksportberedskab, kulturelle forskelle, høj- og lavkontekst kulturel kommunikation
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Efterspørgselsforhold
<b>Indhold</b>	<p>Definitionen af et marked            Segmentering og målgruppevalg            Købsadfærd på konsumentmarkedet – herunder TRA, TPB og livsstilsanalyser            Segmentering på producentmarkedet            Købsadfærd på producentmarkedet            Neuromarketing</p> <p>Supplerende materiale. Film:            Kender du Typen <a href="https://www.youtube.com/watch?v=geMa_u0PVe4">https://www.youtube.com/watch?v=geMa_u0PVe4</a>            Neuromarketing. Udgivelsesdato: 30. marts 2013. Udgiver: DR2. Tilgængelig på Mit CFU.</p> <p>Litteratur:            Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 7-9</p> <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 2, Systime, kap. 6-9</p> <p>Internetsider om Minervamodellen, Gallup Kompas og Geomatic            Diverse supplerende artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 15%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Købsadfærd på konsumentmarkedet            Relationer og netværk            Segmenteringsprocessen            Valg af segmenteringsvariabler            S-O-R modellen</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform/individuel arbejde/gruppearbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<a href="#">Retur til forside</a>	Udbudsforhold
<b>Titel 5</b>	
<b>Indhold</b>	<p>Markedsafgrænsning          Konkurrentidentifikation          Konkurrencemæssige positioner          Konkurrentanalyse          Positionering</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 10</p> <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 10</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Brancheanalyse (Porters Five Forces) og positionering
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	Marketingmix – nationalt og internationalt
<b>Indhold</b>	<p>Parametermix            Parametermixet - kombinationen af de forskellige handlingsparametre, som virksomheden vælger at benytte.            -Standardisering eller differentiering af parametermix            -Produktparameteret            -Prisparameteret            -Distributionsparameteret            -Promotionparameteret</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 11-15</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 11-16</p> <p>Supplerende materiale:            Eleverne har i 6 moduler spillet ”Hubro Marketing Simulation”. Spillet giver eleverne mulighed for at tilpasse deres parametermix og udkonkurrere hinanden på det samme marked. <a href="https://hubro.education/en/">https://hubro.education/en/</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca. 20%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Sammensætning af P-mix            Tilpasning af parametermixet i forhold til kulturelle forhold på udenlandske markeder.            Tilpasning af promotion på internationale markeder.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Overvejende gruppearbejde men også klasseundervisning/projektarbejdsform/individuel arbejde.            Spil igennem Hubro Marketing Simulation.</p>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	Interne forhold og strategisk planlægning 2
<b>Indhold</b>	<p>Den strategiske planlægning foldes ud, og flere modeller introduceres. Fokus har været på:</p> <p>Vækststrategier. Herunder fokus på forskellen imellem intensivering, integration og diversifikation</p> <p>Blue Ocean-strategi</p> <p>Porteføljeanalyse (Boston-modellen)</p> <p>Analyse af global produktportefølje</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 3 og 4</p> <p>Diverse supplerende artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 5%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Anvendelse af vækststrategier</p> <p>Argumentation for valg af vækststrategier</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde/klasseundervisning/projektarbejdsform/ individuelt arbejde.</p> <p>Mundtlige eksamensopgaver</p>

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	Metode
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne arbejdede ud fra et selvlavet forløb, som var tilgængeligt på skolens interne forløbssystem – VID Online.</p> <p>Faglige fokusområder:          Primære og sekundære datakilder          Reliabilitet          Validitet          Repræsentativitet          Kritik af metoder          Fordele/ulemper ved kvantitative og kvalitative metoder          Respondentudvælgelsens indflydelse på et analyseresultat          Dataindsamlingsmetoder          Fejlkilder I et analysedesign</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 1 og 2.</p> <p>Diverse supplerende materiale på VID Online.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 5%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Egen fremstilling af kvantitativ og kvalitativ undersøgelse. Kritik/opponering af andre elevers undersøgelsesdesign.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform/gruppearbejde/opponentgrupper

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 9</b>	Experience Economy
<b>Indhold</b>	<p>Dette forløb var et tværfagligt forløb i samarbejde med engelsk. Forløbet tog udgangspunkt i oplevelsesøkonomien i Los Angeles. Eleverne skulle lave en rapport om en oplevelse eller attraktion i Los Angeles ved brug af virksomhedsøkonomiske og afsætningsøkonomiske metoder. Rapporten skulle skrives på engelsk. Afslutningsvis skulle grupperne fremlægge deres resultater for klassen på engelsk. I projektet anvendte elevernes Joseph Pines teorier om oplevelsesdomæner. Projektet lagde op til elevernes studietur til Los Angeles i februar 2018</p> <p><b>Litteratur:</b>  Artikel: Pine, Joseph: Welcome To The Experience Economy (1998), Harvard Business Review.  Diverse artikler</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 5%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	SWOT-analyse, ekstern analyse, købsadfærd, konkurrentanalyse.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektarbejdsform og afsluttende fremlæggelser

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<a href="#">Retur til forside</a>	Makroforhold
<b>Titel 10</b>	
<b>Indhold</b>	<p>Omverdensmodellen PESTEL-analyse Internationale makrofaktorer</p> <p>Litteratur: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 1, Systime, kap. 3</p> <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (red.), Afsætning 2, Systime, kap. 2</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 8%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Forskelle på den afhængige og uafhængige omverden Brug af omverdensmodellen i det skriftlige arbejde</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde/klasseundervisning/projektarbejdsform/ individuelt arbejde.

[Retur til forside](#)