



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni, skoleår 17/20
Institution	Videndjurs – Handelsgymnasium Rønde
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Preben Schønning Madsen
Hold	HHXR2E17-20 1, 2 og 3 år

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning
Titel 2	Eksterne forhold 1
Titel 3	Efterspørgselsforhold 1: Segmentering og målgruppevalg.
Titel 4	Udbudsforhold 1, konkurrenceforhold
Titel 5	Interne forhold 1: Værdikæde, forretningsmodeller
Titel 6	Marketingmix 1: Produkt og serviceydelser.
Titel 7	Strategi:
Titel 8	Eksterne situation, Branchen
Titel 9	Marketingmix 2: Service, pris, distribution og promotion
Titel 10	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 11	Internationalisering
Titel 12	Strategiske analyser
Titel 13	Skriftlighed og metode
Titel 14	Tværfagligt projekt - AØ/MAT
Titel 15	Producentmarkedet, købsadfærd og segmentering
Titel 16	Internationalt segmentering og parametermix
Titel 17	Markedsanalyse



Titel 18	Marketingplanen
Titel 19	Eksamensforløb



Titel 1	Introduktion til afsætning
Indhold	<p>Indhold:</p> <p>Virksomheden Forbrugeradfærd Målgruppe</p> <p>Literatur: Kapitel 1, Afsætning A, Systime, https://marketing.systime.dk/?id=p308</p> <p>Supplerende stof. Conzoom-maps (adgang findes ikke mere) McDonalds.com på verdensplan. BigMac index.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 5% (af 1. år)
Særlige fokuspunkter	Generel forståelse for fagets emner.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde



Titel 2	Eksterne forhold 1
Indhold	<p>Kernestof: Omverdensforhold primært nationalt</p> <p>Essentielle emner: Omverdensmodel, OT analyse</p> <p>Literatur: Kapitel 3, Afsætning A, Systime, https://marketing.systime.dk/index.php?id=1489</p> <p>Supplerende stof: Omverdensforhold fx: https://finans.dk/live/erhverv/ECE8375403/her-er-12-danske-shit-storme/?ctxref=ext https://www.census.gov/data-tools/demo/idb/informationGateway.php http://alturl.com/uc4an</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15%
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold.</p> <p>Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Efterspørgselsforhold 1: Segmentering og målgruppevalg
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Segmentering, målgruppevalg og positionering</p> <p>Vigtige emner: Segmenteringsmodeller og –teori, nationalt Kriterier for målgruppevalg. Positionering.</p> <p>Literatur: Kapitel 11. Afsætning A, Systime: https://marketing.systime.dk/?id=p1548</p> <p>Supplerende stof: Coops Mad-O-meter C:\Users\psma\Documents\A VidensDjurs\R1e 17\Andengangs-vælgere – og deres mødre – er målgrupper for Herning Kommunes valgkampagne - Herning Kommune.html</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20% (af 1. år)
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning</p> <p>udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række afsætningsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>fortolke og formidle afsætningsøkonomiske forhold</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde/skriftligt arbejde/præsentationer



Titel 4	Eksterne forhold 2: konkurrenceforhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Branche- og konkurrenceforhold</p> <p>Vigtige emner: Markedskarakteristik, konsument- og producentmarkedet, konkurrentidentifikation, markedsandel og præferencer, konkurrencemæssige positioner og konkurrentanalyse.</p> <p>Literatur: Kapitel 4 Afsætning A, Systime, https://marketing.systime.dk/?id=p1500</p> <p>Supplerende: Konkurrenceformer. https://finanswatch.dk/Finansnyt/Pengeinstitutter/article9315754.ece https://www.business.dk/oekonomi/opgoer-i-en-raadden-brancher Case om DK Company, den og flere andre kilder brugt til brancheanalyse i notat form https://ecase.systime.dk/?id=p152</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 25%
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed</p> <p>udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/ skriftligt arbejde - notat/projektarbejde



Titel 5	Interneforhold 1: Værdikæder og forretningsmodeller
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Metode, Makroforhold, Internationalisering, Strategisk planlægning, Efterspørgselsforhold, Udbudsforhold og Marketingmix</p> <p>Centrale emner: Virksomhedskarakteristik Konkurrencedygtighed Forretningsmodeller Værdikæder SW-opstilling</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 2: https://marketing.systime.dk/index.php?id=142</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15%
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <p>anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</p> <p>udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række afsætningsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>fortolke og formidle afsætningsøkonomiske forhold</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ individuelt arbejde/ gruppearbejde/ præsentationer



Titel 6	Marketingmix 1, Produkt og service
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kernestof: Marketingmixet Centrale emner: Markedskortet PLC, Produktparameteren De 7 P'er Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15%
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, anvende afsætningsøkonomiske modeller udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række afsætningsøkonomiske forhold i en given kontekst fortolke og formidle afsætningsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ individuelt arbejde/ gruppearbejde/ præsentationer



Titel 7	Strategi 1.
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Mission, mission, værdier Konkurrencestrategier Vækst strategier</p> <p>Centrale emner: Virksomhedside, SWOT TOWS Konkurrencestrategier Ansoffs vækstmatrix</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 8. https://marketing.systime.dk/?id=p1529</p> <p>Supplerende kilder Case om DK Company https://ecase.systime.dk/?id=p152 bruges som udgangspunkt for synopsis om strategigrundlag og strategi diskussion.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10% (af 1. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <ul style="list-style-type: none">– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ individuelt arbejde/ gruppearbejde/PBL projekt/ præsentationer



Titel 8	Eksterne situation, Branchen
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Brancheforhold</p> <p>Centrale emner: Branchekarakteristik Brancheanalyse</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 5. https://marketing.systime.dk/?id=p1503</p> <p>Supplerende kilder Case om DK Company https://ecase.systime.dk/?id=p152 bruges som udgangspunkt for notat om brancheanalyse.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10% (af 1. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <ul style="list-style-type: none">– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ individuelt arbejde/ gruppearbejde/PBL projekt/ præsentationer



Titel 9	Marketingmix 2: Oplevelsesøkonomi, pris, distribution og promotion
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Marketingmixet nationalt</p> <p>Centrale emner: Oplevelsesøkonomi. Prisstrategi, - elasticitet, - differentiering og prisfastsættelse Distribution: direkte/indirekte, - strategi. Kædeformer og E-handel Promotion: Organisering, budskab og indhold, promotionformer, sociale medier, viral markedsføring, kampagneplanlægning.</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 14, 16, 18, 20 og 22.</p> <p>Supplerende kilder Oplevelsesøkonomi, Systime.dk Kapitel 1 - introduktionen og afsnit 1.1 - 1.3 https://oplevelsysteime.dk/index.php?id=211 Desuden: Oplevelsesøkonomiens grundtrin, afsnit 2.1 og 2.2 https://oplevelsysteime.dk/?id=p220 Design af oplevelser: kapitel 4, afsnit 1-4. https://oplevelsysteime.dk/?id=p230</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 30% (af 2. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">- afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/gruppearbejdsform/ skriftligt arbejde</p> <p>Herunder gruppearbejde om både oplevelsesøkonomi og kampagneplanlægning</p>



Titel 10	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Eksterne situation, købsadfærd konsumentmarkedet.</p> <p>Centrale emner: SOR-model, behov, købemotiver, købs(adfærds)typer, køberoller, beslutningsproces.</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 6</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20% (af 2. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>- afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</p> <p>– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst –</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer /skriftligt arbejde/</p> <p>Herunder Workshop vedr. købsadfærd ved køb af Coronastol. (findes på Vid Online)</p>



Titel 11	Internationalisering
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Kulturelle forhold, Markedsudvælgelse, Internationaliseringsmodeller</p> <p>Centrale emner desuden: eksportmotiver, eksportberedskab, informationssøgning</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systeme.dk Kapitel 9</p> <p>Supplerende kilder: Culture Crossing Guide: http://guide.culturecrossing.net/ Eurostat.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20% (af 2. år)
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">- afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/gruppearbejdsform/ skriftligt arbejde</p> <p>Casearbejde: Bolia.com, markedsvalg.</p>



Titel 12	Strategiske analyser
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Strategi</p> <p>Centrale emner: Vækststrategier, intensivering, integrering, strategiske alliancer, diversifikation Blue Ocean Porteføljeanalyse Digitale strategier</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 10</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 15% (af 2. år) Dertil kan lægges at det også fyldte i Erhvervs-case
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">- afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/ skriftligt arbejde/



Titel 13	Skriftlighed og metode
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Samfundsvidenskabelig metode</p> <p>Centrale emner: Skriftlighed, Notatform, Metodeafsnit, Taksonomi Argumentation.</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systeme.dk Samfundsvidenskabelig metode; Skrivekompetencer.</p> <p>Supplerende stof Skriftlig eksamenscase om Bones; 30/5 2018 Case om Metalwo , systeme.dk Gennemført som Workshop, træning i de nye typespørgsmål ved skriftlig eksamen.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 5% (af 2. år) + 5% (3år) Hertil kan lægges elevtid på skriftlige opgaver.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer – Workshop / skriftligt arbejde



Titel 14	Tværfagligt projekt - AØ/MAT - 2e
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kernestof: Marketingplan og marketingmix Centrale emner: Kampagneplanlægning, Målgruppeanalyse Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 22 og kapitel 25
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10% (af 2. år)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, -indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning / PBL/ præsentationer



Titel 15	Producentmarkedet, købsadfærd og segmentering
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Segmentering og målgruppevalg Købsadfærd business-to-business</p> <p>Centrale emner: Købsadfærds- og målgruppeanalyse</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 7 og kapitel 13</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20% (af 3. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <p>-indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng</p> <p>– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag</p> <p>- udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</p> <p>udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</p> <p>– udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning / casearbejde/ præsentationer</p> <p>Klassen arbejde med købsadfærd og målgruppevalg ud fra en gennemgående case vedr. Hilti</p>



Titel 16	Internationalt segmentering og parametermix
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Marketingplan og marketingmix</p> <p>Centrale emner: International segmentering, Marketingmixet internationalt</p> <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk</p> <p>Kapitel 12, international segmentering</p> <p>Kapitlerne 17, 19, 21, 23 og 24 Parametre og marketingsmixet i internationalt perspektiv.</p> <p>MosaicConsum internationale eksempler Kilder: CIA factbook og Globalis.dk, Udenrigsministeriets publikationer og OECD https://www.gapminder.org/dollar-street/matrix</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 25% (af 3. år)
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <p>Alle syv økonomikompetencer</p> <p>-indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng</p> <p>– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag</p> <p>– udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning / gruppearbejde PBL/ præsentationer



Titel 17	Markedsanalyse, metode
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Markedsanalyse, samfundsvidenskabelig metode</p> <p>Centrale emner:</p> <ul style="list-style-type: none">– Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder– Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne_ international marketingplan <p>Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 1</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15% (af 3. år)
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <p>-indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng</p> <ul style="list-style-type: none">– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning / mini projekt/ præsentationer



Titel 18	Marketingplanen
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof: Kernestof: Marketingplan og marketingmix Centrale emner: Kampagneplanlægning, Målgruppeanalyse Litteratur: Afsætning A, Systime.dk Kapitel 22 og kapitel 25
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15 % (af 3. år)
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, -indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning / opgaver



Titel 19	Eksamensforløbet (på Vid Online)
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Kernestof: Marketingplan og med mulighed for at inddrage alle kernestofområder: Metode og markedsanalyse Den interne situation Den eksterne situation Strategi Internationalisering Segmentering, målgruppevalg og positionering Marketingmix og Marketingplan</p> <p>Centrale emner: Kampagneplanlægning med udgangspunkt i virksomheden Too Good To Go Div. case materiale: Casemateriale EUD/EUX bog Casemateriale AØ bog</p> <p>Opgaven: <i>Som konsulenter for Too Good To Go bliver I bedt om at vurdere virksomhedens markedsføring.</i></p> <p><i>Krav til problemformulering TooGoodToGo og Markedsføringsplan indgår. Desuden skal forløbet komme bredt ind på fagets kerneområder.</i></p> <p><i>For at kunne løse ovenstående problemstilling bedes i udarbejde en problemformulering med undersøgelsesspørgsmål.</i></p> <p>Litteratur: Afsætning A, Syste.dk kapitel 25, I princippet alle kapitler i bogen</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20% (af 3. år)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål,</p> <ul style="list-style-type: none">– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst– anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber



	<ul style="list-style-type: none">– udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng– fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Oplæg på klassen/ PBL/ præsentationer